

Scintilla

Shopper Behavior Solicitud de reportes Mejorado

Navega el proceso de solicitud de reportes de Shopper Behavior de una forma más sencilla e intuitiva. Hemos actualizado la manera en que solicitas reportes para que puedas pedir el reporte correcto con confianza: con guía cuando lo necesitas y de forma directa cuando no.

¿Qué hay de nuevo?

Ahora, Shopper Behavior ofrece mayor flexibilidad y claridad al solicitar reportes. Utiliza el nuevo interruptor de Modo Asistido para cambiar entre los distintos modos de pedido según tus necesidades.

Modo Asistido Activado

Disfruta de una guía paso a paso durante la solicitud de reportes, que te ayuda a aprovechar el valor de los insights de Shopper Behavior con mayor confianza.

The screenshot shows the 'Solicitar Reporte Nuevo - Desempeño en detalle' (New Report Request - Performance Detail) page. It includes a navigation bar at the top with links for 'Atrás' (Back), 'Solicitar Reporte Nuevo' (New Report Request), and 'Desempeño en detalle' (Performance Detail). The main content is divided into several sections:

- Selección del producto (Step 1):** Shows a list of filters: Periodos (Periods), Módulos (Modules), and Filtros y paneles (Filters and panels). A purple circle labeled '1' is over the 'Modo asistido' (Assisted Mode) switch, which is turned 'Activado' (On). Below it is a 'Selección de productos foco' (Focus Product Selection) section where users can choose products or groups to analyze.
- Filtros y paneles (Step 2):** Shows a list of filters: Periodos, Módulos, and Filtros y paneles. A purple circle labeled '2' is over the 'Filtros y paneles' button. Below it is a 'Comparar por segmentación' (Optional) section and a 'Segmentaciones' (Segmentations) section.
- Resumen (Step 5):** Shows a summary of the selected products, including 'Selección de productos foco' (FOOD - 3), 'Granularidad' (Granularity) set to 'Solo grupos' (Only groups), 'Tipo de transacción' (Transaction Type) set to 'Todas las transacciones (con y sin tarjeta)' (All transactions (with and without card)), and 'Periodos' (Periods) set to 'Semana Walmart' (Walmart Week).

1 Interruptor – Activa el Modo Asistido para recibir orientación paso a paso y una navegación más sencilla que te permita realizar selecciones precisas con confianza.

2 Panel de navegación – Visualiza exactamente en qué etapa del proceso de pedido te encuentras, para que siempre sepas qué ya está completo, qué sigue y puedas avanzar a tu propio ritmo.

3 Selección de productos rediseñada – Consulta exactamente cuántos UPCs estás analizando, lo que te brinda claridad y control sobre el alcance de tu reporte.

4 Guía adicional y contexto en cada paso – Accede fácilmente a definiciones claras, ejemplos del mundo real y ayuda contextual a lo largo del proceso para comprender no solo qué seleccionar, sino por qué es importante.

5 Resumen de la solicitud del reporte – Realiza una revisión final de tus selecciones para detectar posibles problemas y asegurarte de que recibirás los insights que necesitas.

Scintilla



Shopper Behavior

Solicitud de reportes Mejorado

Navega los reportes de Shopper Behavior de forma más fácil e intuitiva. Hemos actualizado la forma en que solicitas reportes para que puedas pedir el reporte correcto con total confianza: con guía cuando la necesitas y de manera directa cuando no.

¿Qué hay de nuevo?

Ahora, Shopper Behavior ofrece mayor flexibilidad y claridad al solicitar reportes. Cambia entre los distintos modos de solicitud utilizando el nuevo interruptor de Modo Asistido, según tus necesidades.

Modo Asistido Desactivado

Con esta opción, el proceso de solicitud de reportes replica el formulario original de una sola página, ofreciendo una experiencia más ágil; ideal cuando sabes exactamente lo que necesitas y cómo obtenerlo.

1 **Interruptor** – Con el Modo Asistido Desactivado, la solicitud de reportes utiliza el formulario de una sola página. Solicita reportes rápidamente, con menos texto y clics mínimos, cuando tienes claridad sobre tus selecciones.

2 **Actualización de interfaz y diseño** – Una interfaz de usuario y un diseño visual mejorados facilitan encontrar lo que necesitas y confirmar tus selecciones. Conteo de UPC para la selección de productos, secuencia de entradas reorganizada para un mejor flujo y diseño actualizado alineado con la marca de Scintilla.

e Nuevo - Desempeño en detalle

1 **Modo asistido** Desactivado Activado

Selección del producto

Selección de productos foco

2

+ Crear un grupo personalizado

Seleccione los productos o grupos que desea analizar. Su reporte proporcionará información basada en estas selecciones

Jerarquía de productos Grupos personalizados

Productos restantes: 100,000 Selecciones restantes: 50

> Jerarquía de productos