

## WALMART DATA VENTURES

### TÉRMINOS Y CONDICIONES GLOBALES

ESTOS TÉRMINOS Y CONDICIONES GLOBALES DE WALMART DATA VENTURES (LOS “TÉRMINOS Y CONDICIONES”) RIGEN TODOS LOS SERVICIOS U OFERTAS QUE USTED UTILICE, A LAS QUE SE SUSCRIBA, RECIBA O LE SEAN LICENCIADAS POR WALMART. LA ACEPTACIÓN A LOS PRESENTES TÉRMINOS Y CONDICIONES, SE PODRÁ HACER DE MANERA ELECTRÓNICA, FIRMANDO UNA ORDEN DE SERVICIO O DECLARACIÓN DE TRABAJO (SOW) QUE HAGA REFERENCIA A LOS MISMOS O, MEDIANTE EL USO DE LAS OFERTAS O SERVICIOS. SI ACEPTA EN NOMBRE DE UNA ORGANIZACIÓN O UN TERCERO, DECLARA QUE TIENE AUTORIDAD PARA VINCULAR A DICHA PERSONA O ENTIDAD; SI NO TIENE TAL AUTORIDAD O NO ESTÁ DE ACUERDO, NO DEBE ACEPTARLOS Y SU ORGANIZACIÓN O DICHO TERCERO NO PODRÁ UTILIZAR LAS OFERTAS O SERVICIOS.

#### 1. DEFINICIONES

- 1.1 Los términos y frases en mayúscula utilizados en el presente documento y que no estén definidos de otro modo tendrán el significado que se les asigna en esta sección.
- 1.2 “**Acuerdos**” significa las Adenda, Orden(es) de Servicio, Declaraciones de Trabajo (SOW), Acuerdo de Acceso de Proveedor de Servicios, anexos, exhibiciones u otros acuerdos que incorporen estos Términos y Condiciones por referencia.
- 1.3 “**Adendum**” o “**Adenda**” significa los términos y condiciones adicionales específicos del producto aplicables a las Ofertas.
- 1.4 “**Afiliada**” significa una corporación, sociedad u otra entidad legal que directa o indirectamente controle, sea controlada por, o esté bajo control común con una parte, siempre que dicho control continúe existiendo. Para efectos de esta definición, “control” significa la propiedad, directa o indirecta, de al menos el cincuenta por ciento (50%) de los derechos de voto en dicha entidad (o, en el caso de una entidad no corporativa, derechos equivalentes). Las Afiliadas de Walmart también incluyen cualquier entidad legal: (a) bajo una relación contractual con Walmart en la que Walmart sea el proveedor principal de servicios operativos minoristas, incluidos, entre otros, compras, planificación de tiendas y control de inventario; (b) bajo el control operativo principal de Walmart mediante un acuerdo operativo; (c) que sea franquiciataria de Walmart o de una Afiliada (según lo especificado en los incisos (a) y (b) anteriores); o (d) en la que Walmart tenga una participación accionaria de al menos el veinticinco por ciento (25%) del capital con derecho a voto o a dirigir los asuntos de la entidad, en cada caso mientras subsista dicho derecho.
- 1.5 “**Avisos de Privacidad de Walmart**” significa la versión vigente y generalmente disponible del aviso de privacidad de Walmart y cualquier otro aviso de privacidad aplicable a la Oferta.
- 1.6 “**Cliente**” significa la persona o entidad que ha celebrado un acuerdo para una Oferta, generalmente mediante una Orden de Servicio, con la entidad correspondiente de Walmart.
- 1.7 “**Comentarios**” significa cualquier sugerencia, idea, comentario, retroalimentación, material u otra información relacionada con las Ofertas (incluida la identificación de errores y posibles mejoras).
- 1.8 “**Credenciales de Acceso**” significa cualquier nombre de usuario o número, contraseña u otra clave de seguridad, token, PIN, método, tecnología o dispositivo puesto a disposición para verificar la identidad y autorización de un Usuario Autorizado para acceder y utilizar la Oferta.
- 1.9 “**Datos Walmart**” significa todos los datos propiedad de Walmart y puestos a disposición a través de las Ofertas.
- 1.10 “**Declaración de Trabajo**” o “**SOW**” significa el documento de contratación (incluida una orden en línea) que especifica los Servicios, entregables y cualquier otro término comercial aplicable proporcionado como parte de los Servicios.
- 1.11 “**Derechos de Propiedad Intelectual**” o “**DPI**” significa los derechos sobre: (a) patentes y solicitudes de patente; (b) derechos de autor y todos los demás derechos relacionados con obras de autoría y diseños industriales; (c) información y materiales, incluidos secretos comerciales y otros datos, materiales, ideas, conceptos, conocimientos técnicos (*know-how*), fórmulas, técnicas y otra información confidencial y de propiedad exclusiva; (d) marcas registradas, nombres comerciales, logotipos, marcas de servicio, símbolos y nombres de dominio de internet; y (e) cualquier derecho equivalente o similar a cualquiera de los anteriores.
- 1.12 “**Documentación**” significa las guías de usuario y políticas, manuales operativos, materiales de capacitación y especificaciones técnicas relacionadas con las Ofertas que Walmart (o sus subcontratistas o proveedores de servicios) pone a disposición de los Usuarios Autorizados.
- 1.13 “**Estándar de la Industria**” significa las salvaguardas administrativas, técnicas, organizativas y físicas que una organización prudente de tamaño y perfil de riesgo similares en la misma industria, que maneje datos de sensibilidad similar, implementaría para proteger la confidencialidad, integridad y disponibilidad de sistemas y datos. Dichas medidas incluyen mantener un programa de seguridad documentado y basado en riesgos, alineado con marcos ampliamente reconocidos (e.g. el Marco de Ciberseguridad NIST, ISO/IEC 27001, SOC 2 o *CIS Controls*). Las medidas de seguridad del Estándar de la Industria evolucionan y hacen referencia a las prácticas vigentes en cada momento y a cualquier marco sucesor o comparable que proporcione protección equivalente o superior. Si los Acuerdos aplicables o la ley vigente exigen salvaguardas más estrictas, prevalecerá el estándar más alto.
- 1.14 “**Grupo del Cliente**” significa el Cliente y sus Afiliadas, o terceros aprobados por escrito por Walmart.
- 1.15 “**Orden de Servicio**” significa el documento de contratación (incluidas las órdenes en línea), utilizando plantillas aprobadas por Walmart, firmado por las partes y que especifica los términos comerciales relevantes relacionados con la Oferta que será proporcionada por Walmart al Cliente.
- 1.16 “**Oferta**” u “**Ofertas**” significa los productos o servicios que se adquieren según se describen en las Adenda, SOW u Orden de Servicio correspondientes. Para mayor claridad, los Datos Walmart y la Documentación se consideran parte de la Oferta.
- 1.17 “**Plataforma Scintilla**” significa el producto propietario de software como servicio (SaaS) de Walmart conocido como Scintilla.
- 1.18 “**Productos de Terceros**” significa los productos y servicios puestos a disposición por Walmart, sus subcontratistas o terceros como parte de la Oferta, que pueden incluir datos, APIs, software, servicios, hardware, soporte y mantenimiento, capacitación, implementación, instalación, integración y otros servicios profesionales o similares.
- 1.19 “**Propiedad Intelectual Preexistente de Walmart**” significa la propiedad intelectual preexistente y desarrollada independientemente por Walmart, incluyendo, entre otros, herramientas, Servicios, la Plataforma Scintilla, la Customer Spark Community, Documentación, software, APIs, modelos, algoritmos, plantillas, bibliotecas, metodologías, know-how, otra tecnología y materiales propiedad de o desarrollados por o para Walmart, incluidas sus mejoras, modificaciones y obras derivadas.
- 1.20 “**Servicios**” significa cualquier servicio profesional adquirido como parte de la Oferta, que puede incluir, entre otros, servicios de investigación o

consultoría.

- 1.21 “**Usuario Autorizado**” significa un empleado del Cliente o del Grupo del Cliente que está autorizado para acceder a las Ofertas en nombre del Cliente.  
 1.22 “**Walmart**” significa la entidad contratante de Walmart que sea parte del Adendum, Orden o SOW correspondiente.

## 2. **TERMINACIÓN**

2.1 **Terminación por Incumplimiento.** Cualquiera de las partes podrá dar por terminada una Orden de Servicio o una Declaración de Trabajo (SOW) mediante notificación escrita a la otra parte: (a) si la otra parte (y, en el caso del Cliente, cualquiera de sus Usuarios Autorizados) incurre en un incumplimiento material de los Acuerdos (incluido el impago de tarifas no disputadas) y no subsana dicho incumplimiento dentro de los 30 (treinta) días siguientes a la recepción de la notificación escrita del incumplimiento (si el incumplimiento es subsanable; en caso contrario, la terminación será inmediata); (b) de forma inmediata al recibir dicha notificación escrita si y cuando el Cliente deje de suministrar productos o servicios a través de Walmart, en la medida en que ello sea aplicable a la Oferta específica; o (c) para cumplir con órdenes judiciales, normas, leyes o regulaciones gubernamentales aplicables a la parte correspondiente o a los Avisos de Privacidad de Walmart aplicables. En el caso del Cliente, el incumplimiento del acuerdo de proveedor del Cliente con Walmart podrá considerarse un incumplimiento material y constituir causa de terminación de los Acuerdos.

2.2 **Terminación por Reestructuración.** Si el Cliente enajena o desinvierte una parte de su negocio a una o más organizaciones que no sean Afiliadas del Cliente, o si una entidad deja de ser Afiliada del Cliente (dicha unidad de negocio desinvertida o entidad, un “Negocio Desinvertido”), Walmart no tendrá obligación adicional de proporcionar acceso a las Ofertas al Negocio Desinvertido, aunque podrá, a su entera discreción, hacerlo siempre que: (a) las tarifas aplicables, en su caso, se paguen oportunamente; y (b) el Negocio Desinvertido o, si sus activos son transferidos, el adquirente del Negocio Desinvertido acepta por escrito quedar obligado por los Acuerdos correspondientes. Asimismo, si el Cliente adquiere, es adquirido por, o se fusiona con un competidor de Walmart o con una empresa que ofrezca una oferta competidora, Walmart podrá, a su entera discreción y previa notificación, dar por terminados o suspender el acceso a las Ofertas para el Cliente y/o cualquier entidad sucesora.

2.3 **Terminación por Insolvencia.** Cualquiera de las partes podrá dar por terminadas todas las Órdenes de Servicio o SOWs de forma inmediata mediante notificación por escrito a la otra parte si esta última: (a) se vuelve insolvente; (b) presenta una solicitud de quiebra concurso mercantil o es declarada en quiebra o concurso mercantil; (c) realiza una cesión en beneficio de acreedores; (d) se le designa un síndico, interventor o administrador para su negocio o activos; o (e) se acoge a cualquier ley en beneficio de deudores o queda sujeta a cualquier procedimiento bajo leyes de concurso mercantil o insolvencia, ya sean nacionales o extranjeras, que no sea desestimado dentro de los 60 (sesenta) días siguientes a su presentación. La terminación conforme a esta sección será adicional y no sustituirá cualquier otro derecho o recurso disponible conforme a la ley.

2.4 **Efecto de la Terminación.** A la expiración o terminación de una Orden de Servicio o SOW, cesará automáticamente el derecho del Cliente (y de cualquier Usuario Autorizado) a acceder o utilizar las Ofertas. Tras la expiración o terminación, el Cliente deberá, y garantizará que sus Usuarios Autorizados también lo hagan, destruir de manera inmediata cualquier material, incluidos los Datos Walmart o información no pública relacionada con o que forme parte de las Ofertas y, a solicitud de Walmart, certificar por escrito dicha destrucción. Para mayor claridad, la terminación o expiración de una Orden de Servicio o SOW no implicará la terminación automática de otras Órdenes de Servicio o SOWs vigentes.

## 3. **TÉRMINOS DE PAGO**

3.1 **Tarifas.** Como contraprestación por poner la Oferta a disposición del Cliente, el Cliente pagará a Walmart las tarifas establecidas en los Acuerdos aplicables. Salvo que se disponga lo contrario en los Acuerdos correspondientes, el pago deberá realizarse a más tardar dentro de los 30 (treinta) días siguientes a la fecha de la factura emitida por Walmart. De conformidad con el acuerdo de proveedor del Cliente con Walmart, si el pago del Cliente no se recibe en la fecha de vencimiento correspondiente, Walmart podrá deducir los importes adeudados conforme a dicha factura de cualquier cantidad que Walmart deba al Cliente y/o a sus Afiliadas (en la medida que dichas Afiliadas hubieren celebrado una Orden o SOW o utilizado una Oferta) en virtud de cualquier acuerdo relacionado con el suministro de mercancías del Cliente y/o de sus Afiliadas a Walmart o a cualquiera de sus Afiliadas, esté o no relacionado con los Acuerdos.

3.2 **Disputas sobre Tarifas.** Si el Cliente disputa de buena fe cualquier parte de una factura, deberá notificarlo por escrito a Walmart dentro de los 15 (quince) días siguientes a la recepción de la factura impugnada, especificando con detalle razonable la naturaleza de la disputa y el monto en cuestión. El Cliente deberá pagar todos los importes no disputados conforme a los términos de los Acuerdos. Las partes harán esfuerzos comercialmente razonables para resolver prontamente cualquier disputa. Si las partes no logran resolverla dentro de los 30 (treinta) días siguientes a la recepción por parte de Walmart de la notificación escrita del Cliente, cualquiera de las partes podrá ejercer los recursos disponibles conforme a estos Términos y Condiciones o conforme a la ley. La falta de notificación oportuna a Walmart de una disputa sobre tarifas se considerará una renuncia a dicha disputa.

3.3 **Gastos.** Si los Acuerdos aplicables prevén el reembolso de determinados gastos a Walmart, el Cliente pagará, además de las tarifas, los gastos razonables, previamente aprobados y efectivamente incurridos por Walmart.

3.4 **No Dedución ni Compensación.** Todos los importes adeudados por el Cliente a Walmart conforme a los Acuerdos deberán pagarse en su totalidad. El Cliente no podrá reducir los importes que esté obligado a pagar mediante compensación, recuperación, reconversión, deducción, débito o retención por ningún motivo.

3.5 **No Cancelables ni Reembolsables.** Todas las tarifas son no cancelables y no reembolsables, salvo que corresponda un reembolso prorrateado conforme a lo dispuesto en los Acuerdos aplicables.

## 4. **TRANSFERENCIA Y PROTECCIÓN DE DATOS**

4.1 **Datos Walmart.** El Cliente utilizará (y hará esfuerzos comercialmente razonables para que los Usuarios Autorizados utilicen) los Datos Walmart únicamente para los fines comerciales internos del Cliente y para colaborar con Walmart.

4.2 **Transferencia de Datos.** Cualquier transferencia aprobada de Datos Walmart deberá realizarse utilizando métodos seguros consistentes con los Estándares de la Industria, incluidos APIs, BI Link, SFTP, correo electrónico cifrado, plataformas seguras de intercambio de archivos en la nube u otros medios electrónicos seguros.

4.3 **Medidas de Seguridad.** El Cliente deberá mantener salvaguardas administrativas, físicas y técnicas apropiadas para proteger la integridad, confidencialidad y seguridad de los Datos Walmart conforme a los Acuerdos, incluyendo cifrado en tránsito y en reposo, según corresponda, así como cualquier requisito adicional especificado por Walmart. Como mínimo, dichas salvaguardas deberán incluir:

- 4.3.1. **Controles de Acceso:** Acceso limitado al personal con una necesidad comercial legítima, sujeto a obligaciones de confidencialidad y términos al

menos tan protectores como los establecidos en estos Términos y Condiciones.

4.3.2. **Almacenamiento de Datos:** Almacenamiento únicamente en sistemas seguros protegidos mediante medidas conforme al Estándar de la Industria, incluyendo firewalls, cifrado y aplicación regular de parches de seguridad.

4.3.3. **Segregación de Datos:** segregación lógica o física de los Datos Walmart respecto de otros datos de clientes o terceros para evitar accesos no autorizados o mezcla indebida.

4.3.4. **Controles de Seguridad:** Controles y procedimientos de seguridad razonables diseñados para proteger contra el acceso, uso, divulgación, alteración o destrucción no autorizados, incluyendo sistemas de detección de intrusiones, evaluaciones de vulnerabilidad y procesos de respuesta a incidentes.

4.4 **Interfaces de Programación de Aplicaciones (API).** Sujeto a los Acuerdos, Walmart concede al Cliente un derecho limitado, no exclusivo, intransferible y no sublicenciable para acceder y utilizar las APIs de Walmart únicamente con el fin de integrar los sistemas del Cliente con las Ofertas conforme a la Documentación aplicable. El Cliente es responsable de la protección de las claves API y de las Credenciales de Acceso y deberá notificar de inmediato a Walmart cualquier uso no autorizado. Walmart podrá imponer límites razonables de uso y suspender o revocar el acceso en caso de superarlos. El Cliente no podrá exceder el alcance permitido, infringir leyes aplicables, realizar ingeniería inversa, crear productos competidores ni interrumpir el funcionamiento de las APIs o de las Ofertas. Walmart podrá modificar las APIs y hará esfuerzos comercialmente razonables para notificar con antelación cambios materiales que no sean retrocompatibles. El Cliente será responsable de las actualizaciones necesarias en sus sistemas.

4.5 **Inteligencia Artificial.** Walmart podrá, a su entera discreción, utilizar tecnologías de inteligencia artificial (IA) para mejorar las Ofertas o para cualquier otro propósito que considere razonablemente necesario para prestar las Ofertas conforme a los Acuerdos. Dicho uso estará sujeto a las políticas internas de Walmart y a las leyes y regulaciones aplicables. El uso de IA por parte del Cliente estará sujeto a los términos establecidos en el Adendum específico de la Oferta.

4.6 **Cumplimiento de la Ley.** Todas las transferencias de datos deberán cumplir con las leyes, regulaciones y Estándares de la Industria aplicables, incluidas las leyes de protección de datos y privacidad. El Cliente no utilizará ni permitirá el uso de los Datos Walmart en violación de las leyes antimonopolio o de competencia, incluyendo para coludir, coordinar o compartir información competitivamente sensible con competidores, del Cliente o de Walmart. El Cliente no divulgará Datos Walmart a ningún competidor suyo o de Walmart ni los utilizará para restringir la competencia, y notificará de inmediato a Walmart cualquier incumplimiento real o sospechado de esta sección.

4.7 **Notificación de Incidentes.** El Cliente notificará prontamente por escrito a Walmart cualquier acceso, adquisición, uso o divulgación no autorizados reales o razonablemente sospechados de los Datos Walmart, y cooperará razonablemente en la investigación y remediación, la cual será asumida exclusivamente por Walmart en cuanto a costos.

## 5. **PROPIEDAD INTELECTUAL**

5.1 **Titularidad de la Oferta.** Walmart es y seguirá siendo el titular exclusivo a nivel mundial de todos los derechos, títulos e intereses sobre las Ofertas y la Propiedad Intelectual Preexistente de Walmart, incluidos todos los Derechos de Propiedad Intelectual relacionados. Con respecto a cualquier Producto de Terceros incluido en la Oferta, los proveedores terceros correspondientes serán y seguirán siendo titulares exclusivos a nivel mundial de todos los derechos, títulos e intereses sobre dichos Productos de Terceros, incluidos todos los Derechos de Propiedad Intelectual relacionados. Salvo por los derechos expresamente otorgados al Cliente en los Acuerdos, el Cliente no adquirirá ni reclamará ningún derecho, título o interés sobre las Ofertas ni sobre la Propiedad Intelectual Preexistente de Walmart, incluidos los Derechos de Propiedad Intelectual relacionados, ya sea por implicación, preclusión (*estoppel*), ministerio de la ley o de cualquier otra forma.

5.2 **Uso de Marcas.** Ninguna de las partes podrá utilizar los nombres, logotipos, marcas registradas, marcas de servicio, imagen comercial (*trade dress*), nombres de dominio, identificadores en redes sociales u otros identificadores de marca de la otra parte (colectivamente, las "Marcas") para ningún propósito sin el consentimiento previo y expreso por escrito de la parte titular. Estos Términos y Condiciones no otorgan ni implican ninguna licencia para el uso de las Marcas. Cualquier uso autorizado de las Marcas de una parte estará sujeto a las directrices de marca y requisitos de control de calidad por escrito de dicha parte, según se proporcionen periódicamente y toda la reputación comercial (*goodwill*) derivada de dicho uso redundará exclusivamente en beneficio de la parte titular. La parte titular podrá revocar su consentimiento para el uso de sus Marcas mediante notificación por escrito y, al vencimiento o terminación de dicho consentimiento (o de los Acuerdos), la otra parte cesará inmediatamente todo uso de las Marcas. Nada en esta disposición autoriza el registro, reserva o uso de marcas, nombres de dominio o identificadores en redes sociales que sean similares en grado de confusión.

5.3 **Comentarios (Feedback).** El Cliente no está obligado a proporcionar Comentarios a Walmart; sin embargo, si el Cliente decide proporcionarlos, por la presente concede a Walmart una licencia perpetua, irrevocable, mundial, transferible y libre de regalías para utilizar dichos Comentarios para cualquier propósito.

## 6. **TERCEROS**

6.1 **Disposiciones Generales.** El acceso de terceros (incluidos proveedores de servicios) a la Oferta solo estará permitido en la medida en que dicho tercero haya celebrado el acuerdo escrito de acceso correspondiente con Walmart.

6.2 **Productos de Terceros.** Las Ofertas pueden contener o enlazar a software de código abierto y a determinados Productos de Terceros que están sujetos a los términos y condiciones de las licencias de terceros aplicables y a otros términos y condiciones correspondientes. En tal caso, el uso de dicho software de código abierto y de los Productos de Terceros por parte del Grupo del Cliente y de cualquier Usuario Autorizado se regirá por dichas licencias y términos y condiciones.

6.3 **Subcontratación.** Walmart podrá subcontratar cualquiera de sus obligaciones, así como delegar cualquiera de sus derechos, en virtud de los Acuerdos a Afiliadas y a terceros no afiliados; no obstante, Walmart seguirá siendo responsable por los actos y omisiones de dichos terceros.

6.4 **Beneficiarios de Terceros.** No existen terceros beneficiarios en virtud de los Acuerdos.

## 7. **PRUEBAS DE PRODUCTO (BETAS)**

7.1 **Uso Exclusivamente No Productivo.** Ocasionalmente, Walmart podrá poner a disposición del Grupo del Cliente determinados productos, características, servicios o funcionalidades designados como alfa, beta, prueba de concepto, piloto, lanzamiento limitado, no productivo o con una denominación similar (productos no generalmente disponibles o "Productos No-GA"). El Cliente reconoce que los Productos No-GA se proporcionan únicamente con fines de evaluación y prueba, y no para usos productivos. Walmart no tiene obligación de proporcionar soporte, mantenimiento ni compromisos

de nivel de servicio respecto de los Productos No-GA. Walmart podrá suspender, limitar o dar por terminado el acceso del Grupo del Cliente a cualquier Producto No-GA en cualquier momento y por cualquier motivo, sin previo aviso ni responsabilidad alguna. El Cliente reconoce que toda la información relacionada con los Productos No-GA, incluida su existencia, características y desempeño, constituye información confidencial de Walmart.

**7.2 LOS PRODUCTOS NO-GA SE PROPORCIONAN “TAL CUAL”, SIN GARANTÍAS DE NINGÚN TIPO, YA SEAN EXPRESAS, IMPLÍCITAS, LEGALES O DE CUALQUIER OTRA NATURALEZA. WALMART RECHAZA EXPRESAMENTE TODAS LAS GARANTÍAS IMPLÍCITAS, INCLUIDAS LAS GARANTÍAS DE COMERCIABILIDAD, IDONEIDAD PARA UN PROPÓSITO PARTICULAR Y NO INFRACCIÓN, EN LA MÁXIMA MEDIDA PERMITIDA POR LA LEY.**

**7.3 Limitación de Responsabilidad.** WALMART NO TENDRÁ RESPONSABILIDAD ALGUNA POR CUALQUIER DAÑO O PERJUICIO QUE SURJA DE O EN RELACIÓN CON EL USO DE LOS PRODUCTOS NO-GA POR PARTE DEL GRUPO DEL CLIENTE. EL CLIENTE ASUME TODOS LOS RIESGOS ASOCIADOS CON EL USO DE LOS PRODUCTOS NO-GA.

## **8. DECLARACIONES Y GARANTÍAS**

**8.1 Declaraciones y Garantías Mutuas.** Cada parte reconoce y garantiza a la otra que: (a) es una entidad legal debidamente constituida y válidamente existente conforme a las leyes aplicables de la jurisdicción en la que fue constituida; y (b) cuenta con todas las facultades y autoridad necesarias para celebrar, formalizar, otorgar los derechos previstos y cumplir con sus obligaciones y las de sus representadas conforme a los Términos y Condiciones y los Acuerdos.

**8.2 Exención de Garantías.** SALVO LO EXPRESAMENTE ESTABLECIDO EN LOS ACUERDOS, LAS OFERTAS SON PROPORCIONADAS POR WALMART AL CLIENTE “TAL CUAL”, SIN GARANTÍAS DE NINGÚN TIPO, YA SEAN EXPRESAS O IMPLÍCITAS, Y EN LA MÁXIMA MEDIDA PERMITIDA POR LA LEY, WALMART RECHAZA TODAS LAS DEMÁS GARANTÍAS, INCLUIDAS CUALQUIER GARANTÍA IMPLÍCITA DE COMERCIABILIDAD, IDONEIDAD PARA UN PROPÓSITO PARTICULAR O NO INFRACCIÓN, ASÍ COMO CUALQUIER GARANTÍA DERIVADA DEL CURSO DEL NEGOCIO, NEGOCIACIONES O USO COMERCIAL. SIN LIMITAR LA GENERALIDAD DE LO ANTERIOR, WALMART NO GARANTIZA AL GRUPO DEL CLIENTE NI A NINGÚN USUARIO AUTORIZADO QUE EL USO DE LAS OFERTAS SERÁ ININTERRUMPIDO, LIBRE DE ERRORES O SEGURO, QUE ALCANZARÁ CUALQUIER RESULTADO PREVISTO, QUE SERÁ COMPATIBLE O FUNCIONARÁ CON CUALQUIERA DE LOS OTROS PRODUCTOS, SOFTWARE, SISTEMAS O SERVICIOS DEL CLIENTE, NI QUE TODOS LOS DEFECTOS SERÁN O PODRÁN SER CORREGIDOS.

## **9. INDEMNIZACIÓN**

**9.1 Indemnización por parte de Walmart.** Walmart defenderá al Cliente frente a cualquier reclamación, demanda, acción judicial o procedimiento de un tercero (una “Reclamación”) interpuesto contra el Cliente que alegue que el uso de la Oferta por parte del Cliente, de conformidad y en relación con los Acuerdos, infringe o se apropia indebidamente de Derechos de Propiedad Intelectual de un tercero o incumple de otro modo la ley o regulación gubernamental aplicable. Walmart notificará oportunamente al Cliente el nombre del asesor legal que propone contratar para defender dicha Reclamación, y dicho asesor estará sujeto a la aprobación razonable del Cliente, la cual no será denegada injustificadamente. Walmart pagará todos los daños que sean finalmente adjudicados contra el Cliente por un tribunal competente o los montos razonables de cualquier acuerdo transaccional aprobado por Walmart (aprobación que no será denegada ni retrasada injustificadamente), que resulten de dicha Reclamación, sujeto a los demás términos y condiciones de los Acuerdos. Para mayor claridad, una Afiliada del Cliente no se considerará un tercero para efectos de esta sección. Sin perjuicio de las obligaciones anteriores de Walmart, el Cliente podrá, a su entera discreción y a su exclusivo costo, designar su propio asesor legal para defenderse frente a dicha Reclamación.

**9.2 Indemnización por parte del Cliente.** El Cliente defenderá a Walmart frente a cualquier Reclamación interpuesta contra Walmart: (a) que alegue que el uso de la Oferta por parte del Grupo del Cliente, un Usuario Autorizado o un proveedor de servicios aprobado, de manera distinta a la permitida por los Acuerdos, infringe o se apropia indebidamente de Derechos de Propiedad Intelectual de un tercero o incumple la ley o regulación gubernamental aplicable o la política de privacidad aplicable del Cliente; o (b) que surja del incumplimiento por parte del Grupo del Cliente, un Usuario Autorizado o un proveedor de servicios aprobado de las restricciones establecidas en los Acuerdos. El Cliente notificará oportunamente a Walmart el nombre del asesor legal que propone contratar para defender dicha Reclamación, y dicho asesor estará sujeto a la aprobación razonable de Walmart, la cual no será denegada injustificadamente. El Cliente pagará todos los daños que sean finalmente adjudicados contra Walmart por un tribunal competente o los montos razonables de cualquier acuerdo transaccional aprobado por el Cliente (aprobación que no será denegada ni retrasada injustificadamente), que resulten de dicha Reclamación, sujeto a los demás términos y condiciones de los Acuerdos. Sin perjuicio de las obligaciones anteriores del Cliente, Walmart podrá, a su entera discreción y a su exclusivo costo, designar su propio asesor legal para defenderse frente a dicha Reclamación.

**9.3 Procedimiento de Indemnización.** La parte que solicite la indemnización deberá: (a) notificar prontamente por escrito a la parte indemnizadora cualquier Reclamación respecto de la cual solicite indemnización; y (b) proporcionar plena cooperación y asistencia a la parte indemnizadora, a costo de esta última, en relación con la defensa y resolución de dicha Reclamación.

**9.4 Limitaciones.** No obstante lo anterior, Walmart no tendrá obligación de indemnizar al Cliente respecto de Reclamaciones que surjan de: (a) el uso de las Ofertas por parte del Grupo del Cliente o de cualquier Usuario Autorizado de manera no permitida por los Acuerdos o inconsistente con la Documentación; (b) modificaciones a las Ofertas realizadas por cualquier persona distinta de Walmart (o un tercero que actúe en nombre de Walmart); o (c) el uso de información, datos, productos o materiales proporcionados por el Cliente con el fin de facilitar la Oferta. Si se presenta una Reclamación, o parece probable que se presente, respecto de la cual Walmart sea la parte indemnizadora, Walmart podrá, a su opción y a su costo, modificar la parte afectada de la Oferta o reemplazarla por tecnología o documentación sustancialmente equivalente en funcionalidad. Si Walmart determina que ninguna de dichas opciones es razonablemente viable, podrá dar por terminados los Acuerdos con respecto a la parte afectada de la Oferta y reembolsar al Cliente cualquier tarifa basada en transacciones que haya sido prepagada y no utilizada, prorrateada según corresponda. Las obligaciones establecidas en esta sección constituyen el recurso único y exclusivo de cada parte, así como la totalidad de la responsabilidad de dicha parte, con respecto a cualquier Reclamación sujeta a una obligación de indemnización conforme a esta sección. Para evitar dudas, nada en esta sección limitará los derechos de cualquiera de las partes conforme a las disposiciones de Terminación de estos Términos y Condiciones.

## **10. LIMITACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

**10.1 EN NINGÚN CASO CUALQUIERA DE LAS PARTES SERÁ RESPONSABLE FRENTE A LA OTRA POR DAÑOS INCIDENTALES, INDIRECTOS, ESPECIALES, EJEMPLARES O CONSECUENTES, INCLUYENDO LA INTERRUPCIÓN DEL NEGOCIO O LA PÉRDIDA DE INGRESOS, DATOS, UTILIDADES O BENEFICIOS, O LOS COSTOS DE ADQUISICIÓN DE PRODUCTOS O SERVICIOS SUSTITUTOS, ERRORES O INEXACTITUDES EN LA OFERTA O LOS**

SERVICIOS, NI POR CUALQUIER DAÑO QUE SURJA DE O EN RELACIÓN CON LOS ACUERDOS. LA RESPONSABILIDAD TOTAL ACUMULADA DE CADA PARTE QUE SURJA DE O EN RELACIÓN CON LOS ACUERDOS SE LIMITARÁ A LOS DAÑOS DIRECTOS EFECTIVAMENTE INCURRIDOS Y NO EXCEDERÁ UN MONTO EQUIVALENTE A LAS TARIFAS PAGADAS O PAGADERAS POR EL CLIENTE A WALMART POR LA OFERTA EN LOS 12 (DOCE) MESES ANTERIORES AL EVENTO QUE DIO LUGAR A DICHA RESPONSABILIDAD. LAS LIMITACIONES DE RESPONSABILIDAD ESTABLECIDAS EN ESTA SECCIÓN:

(A) SE APLICARÁN INDEPENDIENTEMENTE DE QUE DICHA RESPONSABILIDAD DERIVE DE CONTRATO, GARANTÍA, RESPONSABILIDAD EXTRA CONTRACTUAL (INCLUIDA NEGLIGENCIA), RESPONSABILIDAD OBJETIVA O CUALQUIER OTRA TEORÍA, Y SIN IMPORTAR SI CUALQUIERA DE LAS PARTES HA SIDO ADVERTIDA O PODRÍA HABER PREVISTO LA POSIBILIDAD DE TALES PÉRDIDAS O DAÑOS; Y (B) NO LIMITARÁN LA RESPONSABILIDAD DE UNA PARTE DERIVADA DE SUS OBLIGACIONES DE INDEMNIZACIÓN, NI LA RESPONSABILIDAD DEL CLIENTE POR SUS OBLIGACIONES DE PAGO CONFORME A LOS ACUERDOS O POR EL INCUMPLIMIENTO DE LA SECCIÓN DE RESTRICCIONES EN LA ADENDA CORRESPONDIENTE.

## 11. DISPOSICIONES GENERALES

11.1 **Modificaciones a los Acuerdos.** Los términos de la Orden de Servicio o de la Declaración de Trabajo (SOW) solo podrán modificarse mediante acuerdo mutuo por escrito entre las partes. Walmart podrá actualizar estos Términos y Condiciones y las Adenda en cualquier momento. Walmart procurará proporcionar notificación razonable de cambios materiales, por ejemplo, mediante correo electrónico o publicando un aviso en la Oferta, y los Términos actualizados entrarán en vigor 90 (noventa) días después de la fecha de notificación. No obstante lo anterior, los Términos y Condiciones o el Adendum actualizados podrán entrar en vigor antes en la medida en que sean modificados para cumplir con la ley o para abordar un riesgo comercial material. El uso continuado de la Oferta por parte del Cliente después de la fecha de entrada en vigor constituirá la aceptación de los Términos y Condiciones y Adenda actualizados.

11.2 **Fuerza Mayor.** Salvo en lo relativo a obligaciones de pago y confidencialidad, ninguna de las partes será responsable por cualquier acción u omisión que resulte de circunstancias fuera de su control razonable, incluyendo, entre otros, actos terroristas, guerra, disturbios civiles, epidemias, pandemias, desastres naturales, huelgas laborales, acciones gubernamentales, fallas de energía o telecomunicaciones, interrupciones de internet o de servicios de terceros, cierre de instituciones financieras o fallas informáticas.

11.3 **Orden de Prelación.** Cualquier conflicto o inconsistencia entre los términos de los Acuerdos se resolverá conforme al siguiente orden de prelación, del documento con mayor jerarquía al de menor: (1) la SOW correspondiente; (2) la Orden de Servicio correspondiente; (3) el Adendum correspondiente; (4) estos Términos y Condiciones. No obstante este orden de prelación, cualquier orden de compra o SOW emitida por el Cliente no tendrá fuerza ni efecto alguno y no modificará los términos de los documentos aquí indicados.

11.4 **Contratistas Independientes.** Las partes son contratistas independientes. Los Acuerdos no crean una relación de sociedad, franquicia, empresa conjunta, cesión, relación fiduciaria ni relación laboral entre las partes.

11.5 **Cesión.** El Cliente no podrá ceder, delegar o transferir de cualquier otra forma a ninguna entidad ninguno de sus derechos u obligaciones conforme a los Acuerdos, sin el consentimiento previo por escrito de Walmart, el cual no será denegado injustificadamente. Un Cambio de Control del Proveedor se considerará una cesión (o supuesta cesión). Cualquier cesión que viole esta disposición será nula y constituirá un incumplimiento de los Acuerdos. Para efectos de esta disposición, "Cambio de Control" significa cualquier evento mediante el cual una persona o entidad distinta de aquella(s) persona(s) o entidad(es) que tenga(n) Control del Proveedor en la Fecha de Entrada en Vigor adquiera(n) el Control del Proveedor. "Control" significa tener el poder directo o indirecto de dirigir, o causar la dirección de, la gestión y políticas de una entidad, ya sea mediante la propiedad de valores con derecho a voto (incluso si es minoritaria), por contrato o de otro modo.

11.6 **Honorarios de Abogados.** Si cualquiera de las partes inicia una acción o procedimiento para hacer cumplir los términos de estos Términos y Condiciones, la parte vencedora tendrá derecho a recuperar todos los honorarios razonables de abogados, costos y gastos incurridos en relación con dicha acción o procedimiento (incluyendo mediación o arbitraje, y en todas las instancias de juicio y apelación), así como en relación con la ejecución de cualquier sentencia u orden resultante.

11.7 **Auditoría.** Walmart podrá, a su exclusivo costo y mediante notificación previa de 30 (treinta) días al Cliente, realizar auditorías remotas o presenciales de las instalaciones, sistemas y registros del Cliente (y de sus Usuarios Autorizados) para verificar el cumplimiento de los Acuerdos, incluyendo en lo relativo al acceso, uso o divulgación de las Ofertas (incluidos los Datos Walmart) y a las obligaciones de seguridad del Cliente. Las auditorías se realizarán durante el horario laboral habitual y Walmart hará esfuerzos comercialmente razonables para minimizar la interferencia con las operaciones del Cliente. Walmart podrá contratar a un tercero independiente para realizar la auditoría, sujeto a la celebración de un acuerdo de confidencialidad razonable si así lo solicita el Cliente. Salvo que exista sospecha razonable de incumplimiento, las auditorías no se realizarán más de una vez por año calendario. A solicitud de Walmart, el Cliente proporcionará cooperación razonable en relación con cualquier auditoría.

11.8 **Ejemplares.** Los Acuerdos podrán firmarse en uno o más ejemplares, y cada uno de ellos se considerará parte del mismo documento íntegro y jurídicamente vinculante.

11.9 **Notificaciones.** Todas las notificaciones conforme a los Acuerdos deberán realizarse por escrito y podrán entregarse mediante entrega personal, correo certificado (con acuse de recibo), servicio de mensajería urgente o correo electrónico. Las notificaciones enviadas por correo o mensajería serán efectivas al momento de su recepción. Las notificaciones enviadas por correo electrónico serán efectivas al momento de su envío, siempre que no se reciba aviso de fallo en la entrega. Las notificaciones deberán enviarse a las direcciones o correos electrónicos designados por cada parte en el bloque de firma de la Orden de Servicio. Una parte podrá actualizar su información de contacto mediante notificación conforme a esta sección.

11.10 **Encabezados.** Los encabezados de sección utilizados en los Acuerdos tienen fines informativos únicamente y no afectarán la interpretación de ninguna disposición de los Acuerdos.

11.11 **Divisibilidad.** Si cualquier término o disposición de los Acuerdos fuese declarado inválido, dicha invalidez no afectará en modo alguno la validez del resto de los Acuerdos.

11.12 **Renuncia.** Ninguna parte se considerará que ha renunciado a cualquiera de sus derechos conforme a los Acuerdos a menos que dicha renuncia conste por escrito y esté firmada por dicha parte. La falta de ejercicio o ejecución de cualquier disposición de los Acuerdos no constituirá una renuncia a cualquier otro derecho ni a la ejecución posterior de dicha disposición o de cualquier otra.

11.13 **Acuerdo Completo.** Los Acuerdos constituyen el acuerdo completo entre las partes en relación con su objeto y sustituyen en su totalidad cualquier

representación, propuesta u otra información previa intercambiada entre las partes respecto de dicho objeto.