

Conoce a tu cliente

Walmart Luminare

Shopper Behavior

Obtén información útil sobre los compradores de tu categoría y marca para descubrir **qué hay detrás de la compra**. Descubre información clave en todos los canales, tiendas, canastas e incluso UPC para poder establecer puntos de referencia, evaluar la posición de la marca e identificar espacios en blanco cruciales.

Con esta profundidad y amplitud de conocimiento del comprador, estás mejor equipado/a para:



Diagnosticar el desempeño de categorías, marcas, productos, geografías y canales, y cómo los compradores lo impulsan.



Comprende cómo los compradores interactúan o hacen switching con sus marcas y categorías para que puedas ganar con tus clientes más importantes.



Optimizar gamas de productos, nuevos productos, incrementalidad y promociones.

Capturar comportamientos granulares a gran escala

+30 millones
de tickets a la semana

3,000 tiendas
en todo México

250M
Items vendidos semanalmente



Los insights del comprador que necesitas están aquí. Ejecuta rápidamente un informe para acceder a datos y contexto cruciales para ayudar a dar forma a tu próxima decisión comercial.

Portal web de autoservicio

Transparencia de categoría completa

117 semanas de historia, renovada semanalmente

Grupos dinámicos personalizables

Versión única de la verdad

Insights accionables

La gama de reportes de Shopper Behavior de Walmart Luminate



Desempeño



Por hora
Por día



Test &
Control



Compra
cruzada de
productos



Mis mejores
clientes



Canastas



Switching



Prueba y
Repetición



Compra cruzada
entre periodos



Fuentes de
valor



Evaluación
de nuevos
productos



Dónde se
vende



Análisis de
Promociones



Surtido



Assortment
Deep Dive

Contacta a tu representante de Walmart Luminate para obtener más información