

Conoce a tu cliente

# Walmart Luminare Customer Perception

Próximamente

Hemos hecho rápido y fácil comprender más profundo quién y por qué compra su marca y productos. Aproveche nuestra comunidad de clientes comprometidos para acceder a información clave y tomar mejores decisiones comerciales.



## Directo al grano

La revisión de expertos, las plantillas examinadas, las bibliotecas de preguntas y más soporte significan que no es necesario ser un experto en información del consumidor para hacer las preguntas correctas.



## Pregúntale a la gente adecuada

Hable con nuestra comunidad de clientes verificados "Walmart Customer Spark". Es un grupo de gente comprometida y segmenta a los encuestados por comportamientos de compra, canales y mucho más.



## Listo para pasar a la acción

Los estudios cuantitativos se mejoran con visualizaciones de gráficos, incluidas las nubes de palabras, y la retroalimentación cualitativa en video viene con transcripciones automáticas y más para facilitar la comprensión de los resultados.



## La clave es la hipersegmentación

Aprovechar nuestros datos transaccionales de primera mano significa abandonar la dependencia de la memoria humana inestable y los comportamientos de autoinforme. Ahora puedes segmentar por:

- Quién ha comprado (o no ha comprado) un UPC específico
- Quién ha comprado en un conjunto específico de tiendas (para evaluar promociones en tienda o modulares)
- Quién ha cambiado de marca • Y muchos más, gracias a más de 800

**Esta información valiosa puede ayudar a tomar decisiones informadas en toda tu empresa, como:**

Embalaje del producto

Cambios en el surtido

Oportunidades de colocación de productos

Estacionalidad

Y más