

Walmart
junio de



Walmart
Luminare

Reveal the way forward.

LIBRO DE IDEAS

Esenciales de innovación

Cómo el descubrimiento de productos en la categoría de productos esenciales del hogar puede proporcionar información importante para las estrategias de conversión de tus clientes





NOS PUSIMOS CURIOSOS:

¿Cómo descubren los compradores nuevos productos esenciales para el hogar?

Con Walmart Luminare, esa fue una pregunta fácil.

Gracias a las experiencias de 400 clientes verificados de nuestra Comunidad Spark de clientes de Walmart*, averiguamos cómo los compradores descubrieron nuevos productos en esta categoría y qué tan seguros se sentían de volver a comprarlos.

Echa un vistazo a nuestros tres mejores insights.



WALMART LUMINATE INSIGHT:

En la tienda es la principal fuente de descubrimiento.

Casi 1 de cada 3 compradores encuestados buscó nuevos productos esenciales para el hogar en los estantes. Esto se posiciona muy por encima de las dos categorías más cercanas, la navegación en línea y las recomendaciones de boca en boca, ambas con un 17.5 %.

Reúne tus propios insights con Walmart Luminate:



Shopper Behavior

Usa **Assortment Deep Dive** para evaluar los estados de necesidad que satisfacen tus productos y detectar brechas emergentes en las necesidades de los clientes para impulsar la innovación de productos.



Customer Perception

Hipersegmentación mediante código de barras (UPC) dentro de nuestra Comunidad Spark de clientes de Walmart para obtener insights de clientes que compraron tu producto recientemente. ¿Qué llamó su atención?



Channel Performance

Monitorea los **datos de selección de productos no disponible en la ubicación ("nil pick")** y **substitutos** para hacer un seguimiento del desempeño y asegurarte de que tus productos estén disponibles para que los clientes los descubran.

WALMART LUMINATE INSIGHT:

El descubrimiento de nuevos productos ocurre en Walmart.

Casi 6 de cada 10 compradores encuestados descubrieron sus nuevos productos con Walmart. Es más de cuatro veces la tasa del siguiente retail más importante (14,1 %), y diez veces más que la de las tiendas de club (6 %) y las tiendas de comestibles (5,4 %).

Reúne tus propios insights con Walmart Luminate:



Shopper Behavior

Identifica nuevos comportamientos con los reportes de **Switching y Compra cruzada de productos** para detectar nuevos gastos de categoría y ayudar a los clientes a cambiar de categoría.



Customer Perception

Accede a la voz del cliente con **una encuesta en video**. ¿Cómo se sienten los clientes con respecto a tu marca? ¿Qué impulsa su adopción de nuevos productos?



Channel Performance

Fomenta la adopción de tus clientes. Investiga las tendencias de ventas e inventario a lo largo del tiempo con el **Generador de informes** para detectar el crecimiento orgánico e identificar posibles cuellos de botella en el suministro.



WALMART LUMINATE INSIGHT:

Los compradores están ansiosos por volver a comprar nuevos productos.

Más de 8 de cada 10 compradores que compraron un nuevo producto para el hogar indicaron que era "muy probable" o "extremadamente probable" que **volvieran a comprar**. Cuando un cliente encuentre un producto que satisfaga sus necesidades, encontrará un nuevo espacio en su canasta.

Reúne tus propios insights con Walmart Luminate:



Shopper Behavior

Revela tanto el comportamiento de abandono como la fidelidad con los reportes personalizados de **Prueba y repetición**. ¿Se están adoptando tus productos o estás perdiendo ante la innovación en otros lugares?



Customer Perception

Prueba nuevas ideas de marketing, desde el texto hasta el empaque, con los compradores adecuados de nuestra **Comunidad Spark de clientes de Walmart**, a la que solo se puede acceder por invitación.



Channel Performance

Explora los KPI omnicanal que impulsan las ventas mediante el **Panel de insights** y mantente a la vanguardia de las tendencias de adopción de cada canal.



**Prepárate
para innovar**

Walmart Luminare te ofrece insights
únicos.

**Inicia sesión ahora o programa una
demostración.**

walmartdataventures.com/mx