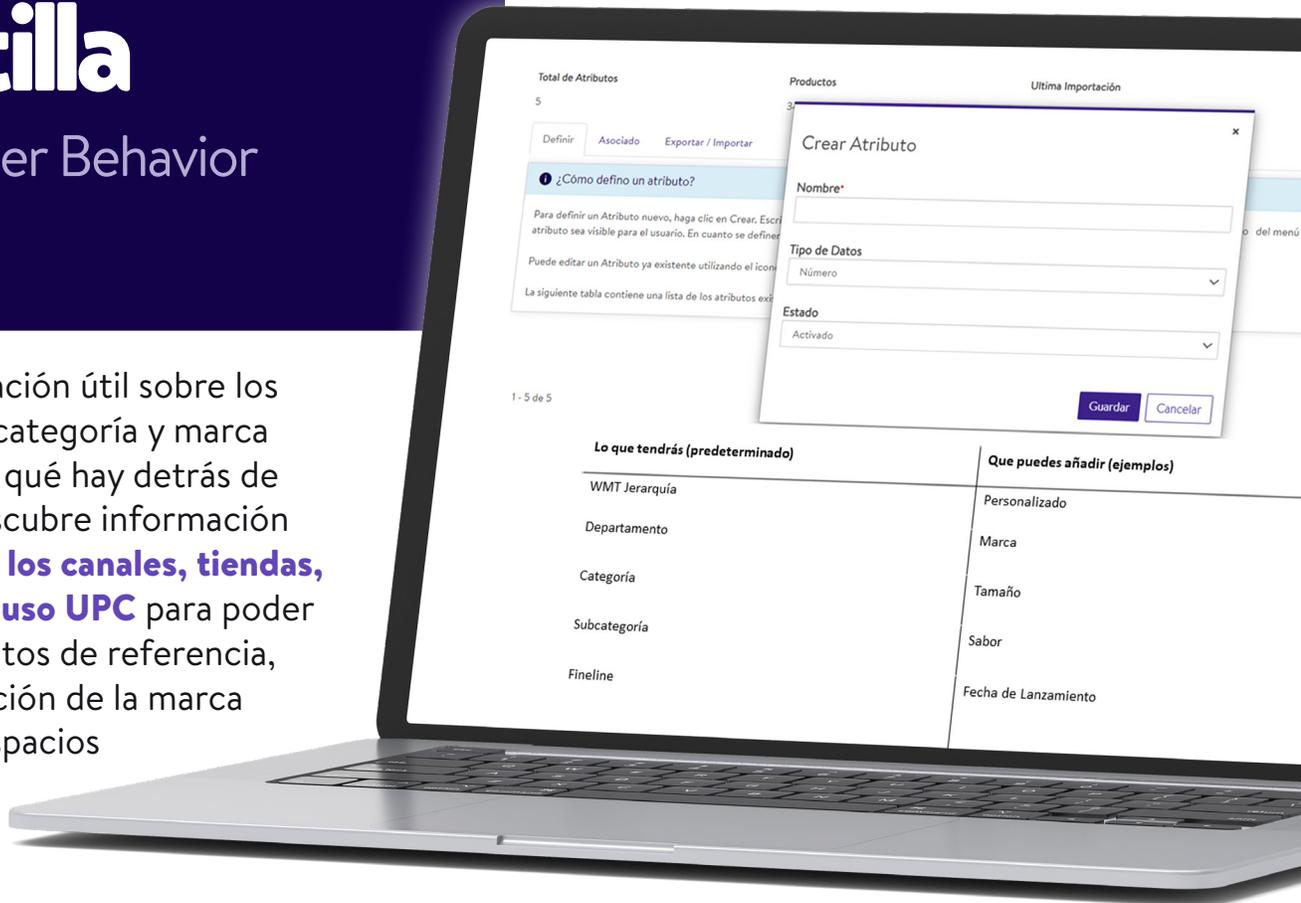


Scintilla



Shopper Behavior

Obtén información útil sobre los clientes de tu categoría y marca para descubrir qué hay detrás de la compra. Descubre información **clave en todos los canales, tiendas, canastas e incluso UPC** para poder establecer puntos de referencia, evaluar la posición de la marca e identificar espacios en blanco cruciales.



Con esta profundidad y amplitud de conocimiento del comprador, estás mejor equipado/a para:



Diagnosticar el desempeño de categorías, marcas, productos, geografías y canales y cómo los compradores lo impulsan.



Comprende cómo los compradores interactúan o hacen switching con sus marcas y categorías para que puedas ganar con tus clientes más importantes.



Optimizar gamas de productos, nuevos productos, incrementalidad y promociones.

Capturar comportamientos granulares a gran escala

+30 millones
de tickets a la
semanales

más de
3,000 tiendas
en todo México

250M
Items vendidos
semanalmente

56%
datos
identificados



Los insights del comprador que necesitas están aquí. Ejecuta rápidamente un informe para acceder a datos y contexto cruciales para ayudar a dar forma a tu próxima decisión comercial.

Portal web de autoservicio

Transparencia de categoría completa

Grupos dinámicos personalizables

Versión única de la verdad

117 semanas de historia, renovada semanalmente

Insights accionables

La gama de reportes de Shopper Behavior de Scintilla



Desempeño



Por hora
Por día



Test &
Control



Compra cruzada de
productos



Mis mejores
clientes



Canastas



Switching



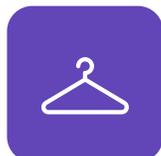
Prueba y
Repetición



Compra cruzada
entre periodos



Fuentes
de valor



Evaluación de
nuevos productos



Dónde se
vende



Análisis de
Promociones



Surtido



Assortment
Deep Dive