

Scintilla



Shopper Behavior

Performance Center

Una solución siempre activa con información clave sobre los compradores.

Comprende los comportamientos de compra que impulsan el rendimiento de tu negocio en segundos, no en horas, sin necesidad de solicitar reportes.



¿Qué es Performance Center?

Performance Center es una solución bajo demanda que amplía el acceso a Shopper Behavior y proporciona una vía más rápida y sencilla hacia insights del shopper, incluyendo:



Rendimiento general de la categoría y segmentos



Impacto de los comportamientos de compra en tus ventas totales



Tendencias de métricas clave de shoppers, como ventas o penetración de clientes, a lo largo del tiempo

Y con resúmenes destacados generados por IA, obtén orientación sobre lo que está cambiando y por qué, para que puedas enfocarte en lo que más importa.

Con Performance Center puedes...

- ✓ **Acceder instantáneamente a insights** de tu portafolio de productos, sin necesidad de configuraciones repetidas ni tiempos de espera
- ✓ **Elevar conversaciones con audiencias de alto nivel y fomentar el compromiso de los equipos comerciales** al enfocarte en métricas clave del shopper
- ✓ **Obtener una visión completa del rendimiento** al segmentar los datos por múltiples segmentos y períodos de tiempo
- ✓ **Personalizar tu experiencia** con vistas de grupos personalizados, destacando lo que más te importa
- ✓ **Analizar eficientemente categorías con surtidos amplios** mediante UPCs ilimitados a nivel agregado
- ✓ **Pasar menos tiempo interpretando los datos** gracias a insights proactivos generados por IA

Scintilla



Shopper Behavior

Performance Center

Una solución siempre activa con información clave sobre los compradores.

Comprende los comportamientos de compra que impulsan el rendimiento de tu negocio en segundos, no en horas, sin necesidad de solicitar reportes.



Preguntas de negocio que puedes responder con Performance Center

En una vista rápida, ¿cuáles son las métricas clave del shopper que impactan mi negocio?

¿Cuáles son las tendencias y patrones clave en mi categoría?

¿Cuál es la salud general de mi producto, marca o categoría en distintos canales?

¿Cómo se ve el rendimiento de mi producto o categoría en diferentes períodos de tiempo?

Escenarios clave para usar Performance Center

— Cuando necesitas —

...una vista rápida de métricas clave del shopper pero no tienes tiempo para generar un reporte...

Usa Performance Center para

...acceder instantáneamente a una vista personalizada de tu rendimiento por categoría o departamento.

— Cuando necesitas —

...ayuda para interpretar grandes cantidades de datos y enfocarte en lo que más importa...

Usa Performance Center para

...acceder a resúmenes destacados generados por IA que interpretan los datos por ti y te guían sobre dónde enfocarte.

— Cuando necesitas —

...colaborar mejor con las partes interesadas y construir relaciones sólidas con equipos comerciales/proveedores...

Usa Performance Center para

...ver fácilmente métricas de shoppers bajo demanda y apoyar discusiones más colaborativas y basadas en datos.

— Cuando necesitas —

...una vista completa de tu negocio, pero no tienes los recursos para agregar insights de múltiples reportes...

Usa Performance Center para

...simplificar y consolidar tu vista de datos con UPCs ilimitados a nivel agregado.

Para aprender más sobre Performance Center, comunícate con tu Account Manager de Scintilla.